

# 个人简历

姓名：沈璐 博士（副教授，博士生导师）

E-mail: [shl925@foxmail.com](mailto:shl925@foxmail.com)

研究方向：营销战略、营销渠道管理、国际化战略

工作单位：大连海事大学航运经济与管理学院供应链管理专业



## ◆ 教育背景

- |   |               |        |        |             |
|---|---------------|--------|--------|-------------|
| ✓ | 2014.9~2017.6 | 香港城市大学 | 市场营销专业 | 管理学博士（联合培养） |
| ✓ | 2011.9~2017.6 | 西安交通大学 | 工商管理专业 | 管理学博士（硕博连读） |
| ✓ | 2009.9~2011.6 | 武汉大学   | 金融学专业  | 金融学学士（辅修）   |
| ✓ | 2007.9~2011.6 | 武汉理工大学 | 市场营销专业 | 管理学学士       |

## ◆ 工作经历

- |   |               |        |        |     |
|---|---------------|--------|--------|-----|
| ✓ | 2019.7~至今     | 大连海事大学 | 工商管理专业 | 副教授 |
| ✓ | 2017.7~2019.7 | 大连海事大学 | 工商管理专业 | 讲师  |

## ◆ 研究项目

- [1] 国家自然科学基金青年项目，71802036，契约制定能力与跨组织合作关系中初始信任的形成，2019/01-2021/12，主持，在研
- [2] 教育部人文社会科学青年基金项目，18YJC630142，跨组织合作关系中初始信任的形成:基于契约制定能力的视角，2019/01-2021/8，主持，结题
- [3] 中国博士后科学基金面上项目，2019M661086，海外跨国交易中私人关系对企业间冲突解决策略的影响，2019/10-2021/07，主持，在研
- [4] 辽宁省经济社会发展研究一般课题，2020lslktyb-009，网络嵌入与契约多功能视角下的港航联盟治理研究，2019/04-2020/04，主持，在研
- [5] 辽宁省社会科学规划基金项目，L20CGL017，从“走出去”到“走进去”：政府支持如何影响转型经济体企业获得东道国合作伙伴信任，主持，在研

## ◆ 发表论文

- [1] **Lu Shen**, Chuang Zhang, Wenbo Teng, Nan Du\*. 2020. How does business and political networking shape overseas dispute resolution for state-owned enterprises from emerging economies. *International Business Review*. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2021.101888. (JCR Q2期刊)
- [2] **Lu Shen**, Zheng Kevin Zhou, Chuang Zhang\*. 2021. Is interpersonal guanxi beneficial in fostering interfirm trust? The contingent effect of institutional- and individual-level characteristics. *Journal of Business Ethics*. DOI: 10.1007/s10551-020-04665-4. (FT50期刊)
- [3] Yuanyuan Huang, **Lu Shen**, Chuang Zhang\*. 2021. Home-country government support, the Belt and Road Initiative, and the foreign performance of Chinese state-owned subsidiaries. *Asia Pacific Journal of Management*. DOI: 10.1007/s10490-020-09743-9. (JCR Q2期刊)
- [4] Zhikun Zhang, Chuang Zhang, **Lu Shen**\*. 2020. Deterring Dealer Slackness: The Role of Supplier Incentives and Monitoring and the Market Environment. *Journal of Business Research*. 121, 353-363. (JCR Q1期刊)

- [5] Jing Zhou, Chuang Zhang, **Lu Shen\***, Kevin Zheng Zhou. 2020. Interpersonal guanxi and partner extra-role behavior: The mediating role of relational and transactional governance strategy. *Industrial Marketing Management*. 91: 551-562. (JCR Q1期刊)
- [6] **Lu Shen**, Chenting Su, Xu Vivian Zheng\*, Guijun Zhuang. 2020. Between Contracts and Trust: Disentangling the Safeguarding and Coordinating Effects over the Relationship Life Cycle. *Industrial Marketing Management*. 84:183-193. (JCR Q1期刊)
- [7] **Lu Shen\***, Chenting Su, Xu Zheng, Guijun Zhuang. 2019. Contract design capability as a trust enabler in the pre-formation phase of interfirm relationships. *Journal of Business Research*. 2019, 95: 103-115. (JCR Q1期刊)
- [8] **Lu Shen**, Chuang Zhang, Wenbo Teng\*. 2019. The double-edged effect of guanxi on Partner opportunism. *Journal of Business and Industrial Marketing*. 34(6): 1313-1322. (JCR Q3期刊)
- [9] **Lu Shen**, Yong Wang, Wenbo Teng\*. 2017. The Moderating Effect of Interdependence on Contracts in Achieving Equity versus Efficiency in Interfirm Relationships, *Journal of Business Research*. 78: 277~284. (JCR Q1期刊)
- [10] **沈璐**, 庄贵军, 姝曼. 品牌帖子转发与品牌偏好之间的因果关系, *管理科学*, 2016, 29 (1) : 86-94.
- [11] **沈璐**, 庄贵军, 郭茹. 复杂型购买行为模式下的在线购买意愿: 以网购汽车为例的网络论坛扎根研究, *管理评论*, 2015, 27 (9) : 221-230.
- [12] **沈璐**, 庄贵军, 姝曼. 服务主导逻辑下交互性与产品知识对品牌偏好的影响, *软科学*, 2016, 30 (4) : 101-104.
- [13] **沈璐**, 庄贵军, 滕文波, 姝曼. SNS 中品牌帖子的信息特征对消费者口碑传播行为的影响. *软科学*, 2014, 28 (11) : 103-106.
- [14] 林舒进, 庄贵军, **沈璐**. 营销渠道中权力、权力源与权力使用的元分析. 西安交通大学学报, 2019 (1) : 1-8. (人大复印资料转载)
- [15] 王勇, 庄贵军, **沈璐**. 营销渠道中合同详尽性对角色外利他行为的影响——信任与投机的中介作用, *统计与信息论坛*, 2016, 31 (2) : 101-106.
- [16] 庄贵军, 李苗, **沈璐**, 郭茹. 网络交互技术的采用及其对企业与顾客交互的影响——基于5家企业的案例分析. *财贸研究*, 2013 (3) : 1-11.

#### ◆ 著作与其它

- [1] **SHEN Lu**, **TENG Wenbo**. The governance roles and outcomes of contracting in interorganizational relationships, 经济科学出版社, 2009, 北京
- [2] **沈璐**, 庄贵军. 斯柯达汽车的网络交互策略, 中国管理案例共享中心, NO: MKT-0219.
- [3] 庄贵军, **沈璐**, 张治, 刘艳. MZ 公司的销售行动管理系统, 中国管理案例共享中心, NO: MKT-0024.
- [4] 庄贵军, **沈璐**, 张治, 刘艳. MZ 公司使用 SAM 系统进行销售行动管理时遇到的问题, 上海 MBA 课程案例库, NO: SAL-14-236-CC.
- [5] 郭茹, 庄贵军, 李苗, **沈璐**. 网络环境下尚品宅配的“客户定制家具”商业模式, 中国管理案例共享中心, NO: MKT-0196.

#### ◆ 教授课程

- [1] 管理学
- [2] 市场调查
- [3] 客户关系管理