

# 个人简历



姓名：沈璐

性别：女

出生年月：1988年9月

籍贯：福建龙岩

E-mail: [shl925@foxmail.com](mailto:shl925@foxmail.com)

研究方向：营销战略、营销渠道管理

## ◆ 教育及工作背景

✓	2017.7 至今	大连海事大学	工商管理专业	讲师
✓	2011.9~2017.6	西安交通大学	工商管理专业	管理学博士（硕博连读）
✓	2014.9~2017.6	香港城市大学	市场营销专业	管理学博士（联合培养）
✓	2007.9~2011.6	武汉理工大学	市场营销专业	管理学学士
✓	2009.9~2011.6	武汉大学	金融学专业	金融学学士

## ◆ 发表论文

- [1] SHEN Lu, SU Chenting, ZHENG Xu, Zhuang Guijun. Contract design capability as a trust enabler in the pre-formation phase of interfirm relationships. *Journal of Business Research*. 2019, 95: 103-115. (SSCI)
- [2] SHEN Lu, ZHANG Chuang, TENG Wenbo. The double-edged effect of guanxi on Partner opportunism. *Journal of Business and Industrial Marketing*. Forthcoming. (SSCI)
- [3] SHEN Lu, WANG Yong, TENG Wenbo. The Moderating Effect of Interdependence on Contracts in Achieving Equity versus Efficiency in Interfirm Relationships, *Journal of Business Research*. 2017, 78: 277~284. (SSCI)
- [4] 沈璐, 庄贵军, 姝曼. 品牌帖子转发与品牌偏好之间的因果关系, *管理科学*, 2016, 29 (1): 86-94. (CSSCI, 国家自然科学基金委 A 类期刊)
- [5] 沈璐, 庄贵军, 郭茹. 复杂型购买行为模式下的在线购买意愿: 以网购汽车为例的网络论坛扎根研究, *管理评论*, 2015, 27 (9): 221-230. (CSSCI, 国家自然科学基金委 A 类期刊)
- [6] 沈璐, 庄贵军, 姝曼. 服务主导逻辑下交互性与产品知识对品牌偏好的影响, *软科学*, 2016, 30 (4): 101-104. (CSSCI)
- [7] 沈璐, 庄贵军, 滕文波, 姝曼. SNS 中品牌帖子的信息特征对消费者口碑传播行为的影响. *软科学*, 2014, 28 (11): 103-106. (CSSCI)
- [8] 林舒进, 庄贵军, 沈璐. 营销渠道中权力、权力源与权力使用的元分析. *西安交通大学学报*, 2019 (1): 1-8.
- [9] 王勇, 庄贵军, 沈璐. 营销渠道中合同详尽性对角色外利他行为的影响——信任与投机的中介作用, *统计与信息论坛*, 2016, 31 (2): 101-106. (CSSCI)
- [10] 庄贵军, 李苗, 沈璐, 郭茹. 网络交互技术的采用及其对企业与顾客交互的影响——基于5家企业的案例分析. *财贸研究*, 2013 (3): 1-11. (CSSCI)

## ◆ 会议论文

- [1] SHEN Lu, WANG Yong, TENG Wenbo. Contract Roles in Governing Interfirm Relationships and the Moderating Effect of Interdependence. *Academy of Management Annual Meeting*, California, 2016.
- [2] SHEN Lu, SU Chenting, ZHONG Weiguo, ZHUANG Guijun. Contracts, Trust, and Relationship

Lifecycle. *Academy of Management Annual Meeting*, California, 2016.

◆ **发表案例**

- [1] 沈璐, 庄贵军. 斯柯达汽车的网络交互策略[J/OL], 中国管理案例共享中心, NO: MKT-0219.
- [2] 庄贵军, 沈璐, 张治, 刘艳. MZ 公司的销售行动管理系统[J/OL], 中国管理案例共享中心, NO: MKT-0024.
- [3] 庄贵军, 沈璐, 张治, 刘艳. MZ 公司使用 SAM 系统进行销售行动管理时遇到的问题[J/OL], 上海 MBA 课程案例库, NO: SAL-14-236-CC.
- [4] 郭茹, 庄贵军, 李苗, 沈璐. 网络环境下尚品宅配的“客户定制家具”商业模式[J/OL], 中国管理案例共享中心, NO: MKT-0196.

◆ **项目情况**

- [1] 国家自然科学基金青年项目, 71802036, 契约制定能力与跨组织合作关系中初始信任的形成, 2019/01-2021/12, 19万元, 在研, 主持
- [2] 教育部人文社会科学青年基金项目, 18YJC630142, 跨组织合作关系中初始信任的形成:基于契约制定能力的视角, 2019/01-2021/8, 8万元, 在研, 主持

◆ **教授课程**

- [1] 管理学原理
- [2] 市场调查
- [3] 客户关系管理